Ficha:	2281993	**Programa**	GESTION DE MERCADOS
Instructor:	**Harold Alvarez Cortés**		
Mes:	Agosto		
Días formación	Martes		
Actividad:	Formación Sincrónica		

Fecha del encuentro

Agosto 03/2021

Evidencia:

1.- Se realiza encuentro Sincrónico con los aprendices en Meet de Google

2.- Se realiza llamado a lista y se registra la asistencia en el formato correspondiente. Los aprendices no se presentan a la sesión.

3.- Se contextualizan los lineamientos de formación con los temas asignados:

a.- Recognizing specialized vocabulary related to a specific field: MARKETING.

b.- Listening comprehension: specialized videos on a specific field: MARKETING

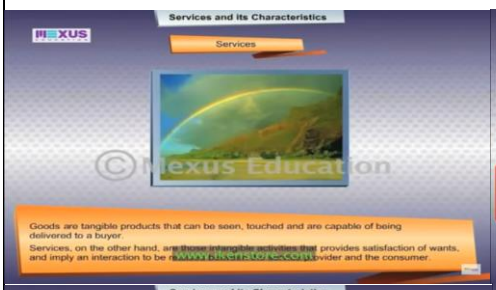
c.- Reporting what has been learned.

CHARACTERISTICS AND TYPES OF SERVICES

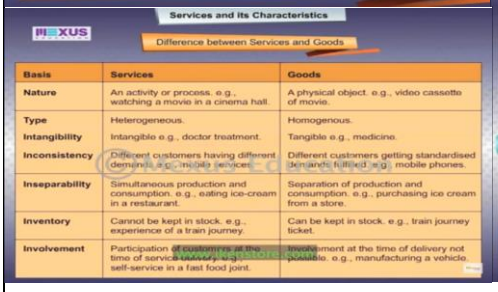
1.- Los aprendices proceden a ver un video sobre la definición de servicio y sus características.

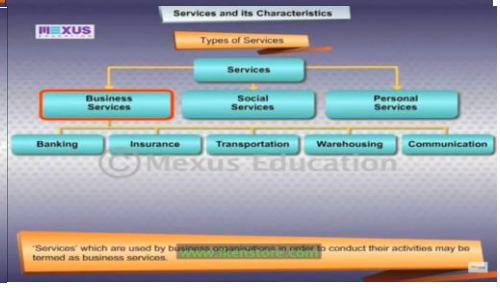
2.- En el video, se establecen los diferentes tipos de servicios y cada una de las subcategorías que tiene cada uno de ellos.

3.- Se discute con los aprendices los diferentes conceptos y tipos de servicios.





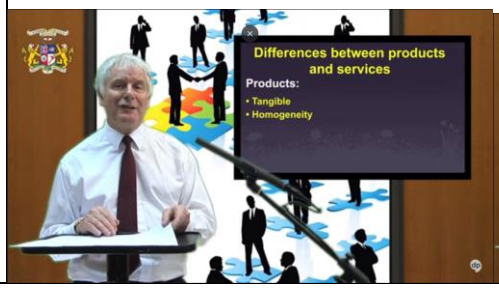


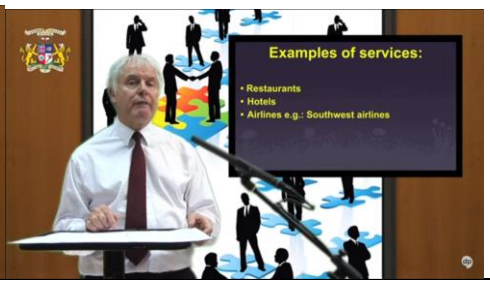


SUCCESSFUL AND FAILED PRODUCTS AND SERVICES

1.- Los aprendices ven un video sobre productos y servicios exitosos y fracasados con ejemplos concretos en el mercado.

2.- Los aprendices realizan un resumen sobre lo aprendido en el video y reportan al instructor los productos de mayor éxito y fracaso.







SPECIALIZED ENGLISH: MARKETING MIX

1.- Los aprendices hacen un Warm-up respondiendo algunas preguntas relacionadas con su profesión y carrera.

2.- Los aprendices realizan la lectura de un texto especializado para identificar vocabulario técnico.

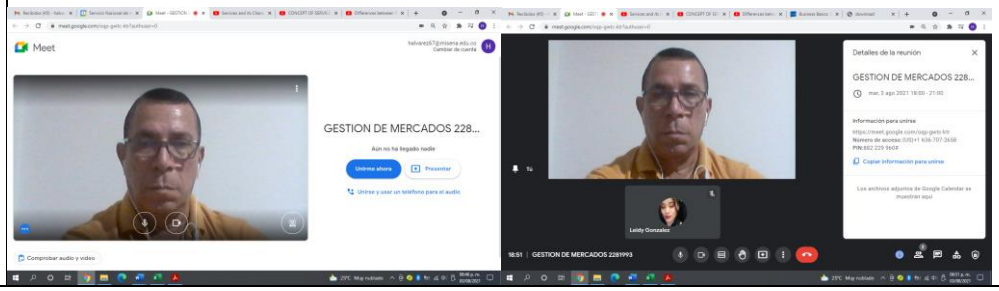
3.- Después, los aprendices realizan una serie de ejercicios en los cuales tienen que llenar espacios con palabras específicas, responder preguntas de comprensión de selección múltiple.

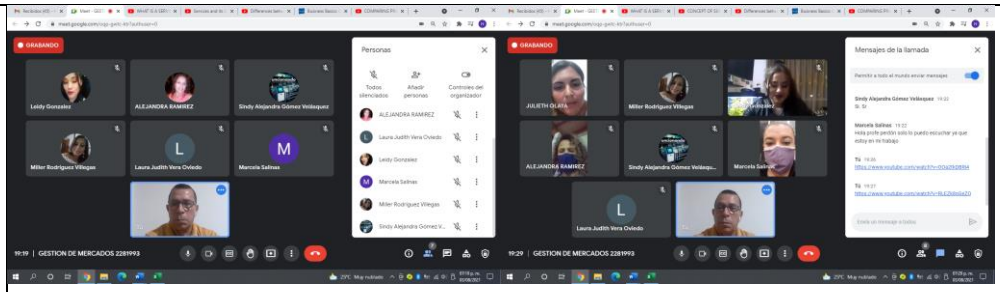
4.- Por último, los aprendices llevan a cabo una serie de ejercicios de LISTENING. Ellos escuchan audios y responden preguntas de comprensión y completan espacios.

ENLACE SESIÓN EN LÍNEA GRABADA:

https://drive.google.com/file/d/1i6KprN69N4AHAoN6L2Q6kHi3-RU-8lMi/view?usp=sharing

APRENDICES QUE ASISTIERON A LA SESIÓN CON CAMARA. LOS DEMÁS ESTÁN REPORTADOS EN EL FORMATO DE ASISTENCIA CORRESPONDIENTE.




GRABANDO
Leidy Gonzalez
ALEJANDRA RAMIREZ
Sindy Alejandra Gómez Velasquez
Miller Rodriguez Villegas
Laura Judith Vera Oviedo
Marcela Salinas
Personas
Todos silenciados
Añadir personas
Controles del organizador
19:19 | GESTION DE MERCADOS 2281993
GRABANDO
JULIETH OLAYA
Miller Rodriguez Villegas
ALEJANDRA RAMIREZ
Sindy Alejandra Gómez Velasqu...
Marcela Salinas
Laura Judith Vera Oviedo
Mensajes de la llamada
19:29 | GESTION DE MERCADOS 2281993

Ficha:	2281993	**Programa**	GESTION DE MERCADOS
Instructor:	**Harold Alvarez Cortés**		
Mes:	Agosto		
Días formación	Martes		
Actividad:	Formación Sincrónica		

Fecha del encuentro

Agosto 10/2021

Evidencia:

1.- Se realiza encuentro Sincrónico con los aprendices en Meet de Google

2.- Se realiza llamado a lista y se registra la asistencia en el formato correspondiente. Los aprendices no se presentan a la sesión.

3.- Se contextualizan los lineamientos de formación con los temas asignados:

a.- Recognizing specialized vocabulary related to a specific field: DAILY ROUTINES

b.- Listening comprehension: specialized video on DAILY ROUTINES

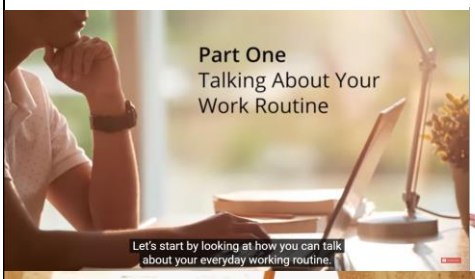
c.- Exercises on comparing products according to characteristics, price, and contract.

DAILY ROUTINES

1.- Los aprendices ven un video sobre las rutinas diarias que llevamos a cabo.

2.- Después de ver el video, los aprendices aclaran, junto con el instructor, todas las dudas que tienen al respecto.

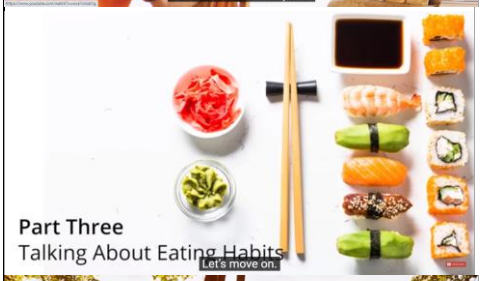
3.- Los aprendices elaborarán un video en el cual van a hablar de sus actividades rutinarias durante la semana.



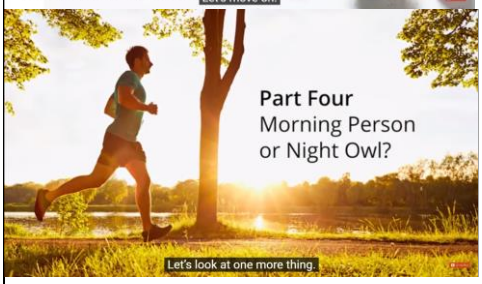










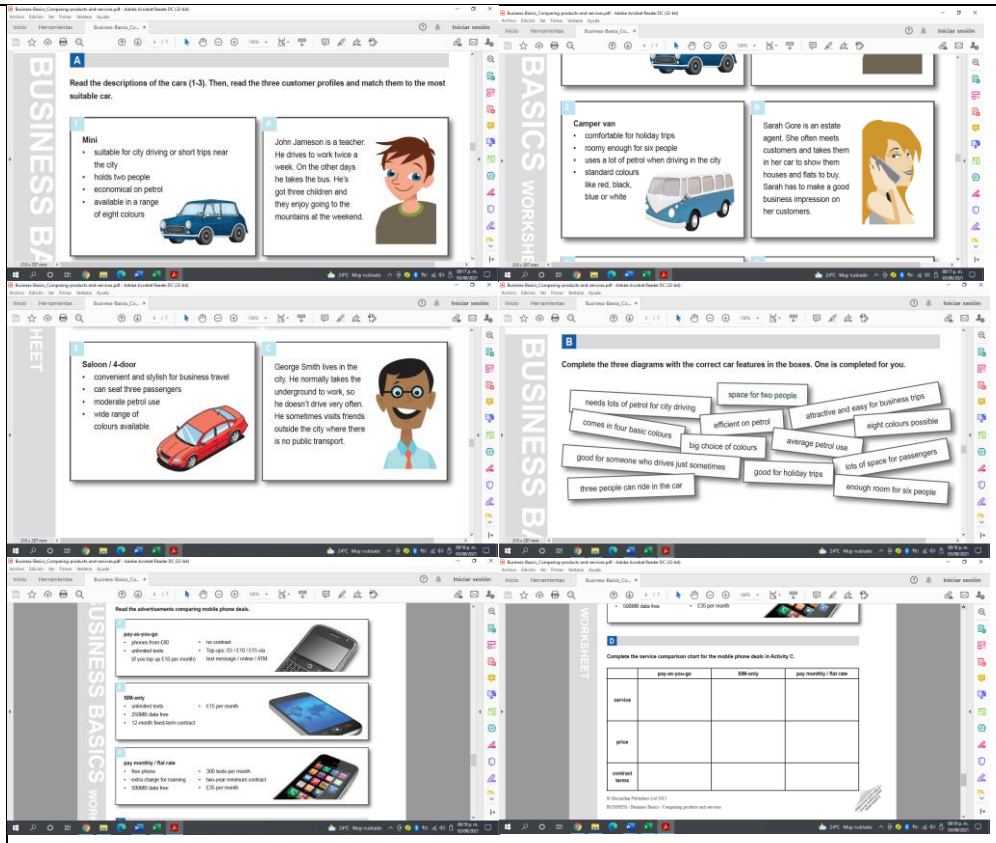




COMPARING PRODUCTS

1.- Los aprendices ven dos videos relacionados con la forma de hacer comparaciones y expresar diferencias entre productos.

2.- Posteriormente, los aprendices realizan algunos ejercicios de comparación en los cuales se les presenta las opciones de comparar objetos..



ENLACE SESIÓN EN LÍNEA GRABADA:

https://drive.google.com/file/d/10-die7r5F0KU-eUCZS4IUPw33E4MHcJv/view?usp=sharing

APRENDICES QUE ASISTIERON A LA SESIÓN CON CAMARA. LOS DEMÁS ESTÁN REPORTADOS EN EL FORMATO DE ASISTENCIA CORRESPONDIENTE

